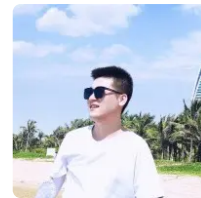


赵灵召

男 | 年龄：28岁 | 电话：18729989114 | 邮箱：zhaolingzhaoqqs@qq.com

8年工作经验 | 求职意向：SEO | 期望薪资：8-13K | 期望城市：西安



个人优势

4年AI工具深度使用，熟悉ChatGPT、千问、DeepSeek等大模型，深度理解AI搜索规则，掌握GEO生成式引擎优化思路，具备内容结构化、关键词匹配、AI曝光提升能力，可快速产出适配大模型训练标准的生成式内容，提升品牌在AI平台的可见率、引用率、推荐率。具备丰富跨部门协同与团队激励经验。

8年SEO工作经验，精通各搜索引擎SEO规则，有10w+站群开发管理经验，掌握黑白帽SEO手段，可针对优化企业站、品牌SEO、外贸独立站，了解独立站外贸、医疗、游戏行业，抗压能力强，擅长结合业务需求制定可落地、高成效策略以及对结果负责。

专业技能

- GEO优化与AI内容适配：主流AI平台（豆包/DeepSeek/千问）内容优化、AI指令设计、生成式内容结构化加工、用户AI搜索需求匹配、大模型内容规则适配。
- SEO与关键词优化：多语言关键词挖掘、用户搜索意图分析、语义化内容创作、内容曝光提升策略。
- 内容创作与运营：多行业产品内容撰写、宣传文案/新闻稿输出、内容分发与渠道运营。
- 数据分析与策略调整：流量/曝光数据监控、周期性数据报告输出、基于数据的优化策略迭代。
- 工具使用：Semrush、Ahrefs、GA、主流AI工具、Office办公软件。

工作经历

陕西富恒生物科技有限公司 谷歌SEO

2026.05-至今

内容：

- 负责外贸独立站谷歌SEO整体运营，主攻植物提取物B端海外流量与询盘获客，持续挖掘、分类、扩容行业精准关键词，搭建并优化全站关键词布局，规避内部关键词竞争，提升核心产品谷歌搜索排名。
- 统筹全站站内SEO优化，包括英文产品文案、博客内容、TDK、内链架构、页面体验优化，持续输出专业英文内容，搭建主题簇内容矩阵，完善网站内容体系。
- 负责技术SEO落地，定期开展网站爬虫审计，修复收录异常、页面加载、移动端适配、404、重定向等问题，优化网站核心指标与谷歌收录、索引效果。
- 执行白帽站外SEO策略，深耕行业优质外链资源，持续搭建高质量外链，提升网站域名权重与谷歌E-E-A-T信任度，增强网站整体权威度与排名稳定性。
- 负责流量转化优化，迭代产品落地页、FAQ及询盘表单路径，持续降低咨询门槛，提升用户转化率；依托GSC、GA4数据复盘流量、排名、询盘数据，动态调整优化策略。

业绩：

- 接手岗位3个月内，完成关键词库从1200+至3600+的扩容升级，精细化梳理植物提取物B端精准关键词，覆盖产品规格、CAS、高纯原料、厂家批发等高转化商业词。持续优化关键词布局、规避内部流量竞争，核心产品谷歌首页排名词量提升60%以

上，高意向采购词覆盖率大幅领先同行站点，优化工作持续推进迭代。

2、自然流量大幅增长：全面落地技术SEO与站内内容优化，修复收录、测速、代码及移动端适配等各类站点问题。实现网站自然流量从200UV/月稳步提升至500UV/月，谷歌收录量整体提升80%，月均自然搜索流量涨幅显著，页面跳出率降低28%；用户表单转化率由3%提升至10%，精准访客留存与互动效果大幅提升。

3、搭建正规白帽外链体系，累计新增300+行业高权威优质外链，稳步提升网站DR域名权重(13 → 20)。持续优化站点E-E-A-T专业度，强化谷歌信任度与行业背书，网站整体排名稳定性大幅增强。

4、询盘转化业绩翻倍，持续优化产品落地页、FAQ及询盘路径，降低用户咨询门槛，SEO自然询盘总量增长100%以上，稳定产出**50+精准海外采购询盘/月**，全年贡献数百条有效外贸询盘，年节约广告费用 10,000 \$。

5、搭建站内内容矩阵，独立完成200+专业英文产品文案及行业科普博客，搭建完整关键词主题簇内容体系，补齐网站内容短板，构建长期稳定的自然搜索流量。

陕西麻木科技网络有限公司 谷歌 SEO主管 2023.08-2026.02

内容：

1、SEO 业务技术与实施全权负责：

主导构思 SEO 站群系统，深度分析竞争对手站点，输出涵盖内容层、技术层、算法层的全方位分析报告；从项目整体架构设计出发，建立完善的内容策略、运营管理策略、算法应对策略及客户管理策略，确保 SEO 工作有序推进、落地见效。

2、SEO 团队管理与技术对接：

编写需求开发文档，沟通技术团队开发建站系统；筛选最优服务器与域名资源，搭建网站抗投诉、防封及动态 IP 管理机制，实时跟踪运营商与搜索引擎算法更新，制定针对性应对方案，保障 SEO 项目运行、规避算法 / 防扫 / 投诉 / 打击各类风险。

3、市场研究与选品 SOP 搭建：

结合 SEO 效果、受众群体特征、目标国家范围等多重因素，科学控制选品与建站投入成本；通过小范围测试验证选品可行性后，组建团队并开展系统培训，输出标准化选品思路；成功开发美国、法国、意大利、澳大利亚、日本、韩国、瑞士等7个国家的目标市场，实现多区域布局。

4、团队激励机制建立与落地：

主动与上级领导沟通，在获得认可后，搭建完善的员工积分管理机制，通过积分奖励激发员工工作积极性，提升员工幸福感与对公司、团队的认可度，增强团队凝聚力，推动团队高效协作。

5、公共资源协调与技术培训：

梳理 SEO 组各类需求，判断开发优先级，协调开发部门时间资源，对接技术负责人推进需求开发，全程跟踪沟通进度，确保开发工作按时完成；针对 SEO 组与选品组的工具需求，协调资源解决工具痛点，提升选品、建站效率；深入研究 AI 工具本地安装部署，探索 AI 与站群系统的适配方案，优化 AI 内容生成与分发效率；定期开展员工培训，指导员工运用 AI 工具提升工作效率，夯实团队专业能力。

业绩：

1、带领SEO团队以及技术团队，主导SEO项目开展方向，引入AI与内容过滤双重机制控制页面质量，降低算法导致的站点被K率，提升 AI 平台的可见率、引用率与推荐率。

2、整合 semrush 工具、AI 工具（GPT / 千文）与自研站群发布系统，实现高频内容分发与关键词自动调度，大幅提升站群运营效率，降低人工成本。

- 3、3w 站点规模即达成站群总日均流量 10,000+、线上订单日成交 800 + 的成绩，快速实现流量与转化双突破。
- 4、与技术部门沟通，设计搭建完善的技术防护与算法应对机制，总结SEO站群运营策略，成功在黑五期间业绩增长40% +。
- 5、设计可落地标准化选品 SOP、积分激励机制、AI 工具培训，推动团队工作效率提升 30%，选品与建站周期缩短 40%。
- 6、建立完整管理体系和激励机制，激发员工工作热情。

西安创优互娱网络科技有限公司

品牌公关 SEO

2020.04-2023.03

内容:

- 1、独立负责公司 SEO 全流程工作：结合公司业务需求与舆情防控目标，制定科学、可落地的搜索引擎优化整体策略，统筹策略执行与效果复盘。
- 2、深入分析客户行为动作：整合多种推广形式形成组合策略，强化公司品牌曝光度，提升品牌口碑，助力品牌影响力稳步提升。
- 3、采用正面内容占位与策略性 SEO 优化手段：精准管控核心搜索结果内容走向，成功将核心搜索结果中的负面内容占比降低 70%，显著提升品牌转化率。
- 4、主导新站搭建与优化工作：聚焦核心业务词布局，推动核心业务词在搜索引擎实现优质排名（搜狗首页、百度前 30 名），提升业务曝光与线索获取能力。
- 5、跨部门参与 SEM 与信息流团队工作：协同推进关键词 SEM+SEO 布局覆盖，实现流量互补，提升整体推广效果与关键词占位能力。

业绩:

- 1、成功化解行业敏感时期大规模负面攻击，通过调整应对策略，实现品牌词 SERP 前两页正面内容覆盖率 95%，彻底扭转品牌网络舆论风向。
- 2、通过 SEO 外链压制 + 技术清除结合，优化4000+舆论搜索关键词，累计处理各类负面内容1000 条，其中70% 被有效压制、25% 被彻底清除，舆情危机得到全面解决。
- 3、联动 SEM 与信息流团队完成投放风险防控，推动整体投放ROI 提升 35%+，UV 转化率提升 30%，有效挽回线索转化损失，提升投放效益。
- 4、凭借舆情处理成果与运营能力，荣获2022 年度优秀员工奖、优秀运营奖。

西安雁塔甘露医院有限责任公司

SEO 专员

2018.05-2020.01

内容:

- 1、初期负责网站外链建设与资源拓展：执行资源互换、论坛推广等外链策略，分析竞争对手外链情况，制定差异化获取方案，维护优质外链资源库。
- 2、独立负责公司SEO全流程工作：结合业务需求制定科学、可落地的搜索引擎优化整体策略，统筹策略执行与效果复盘，优化核心业务词在主流搜索引擎的排名。
- 3、进阶后负责全网推广优化：制定SEO与自媒体运营整合策略，统筹多渠道推广工作，整合SEO、SEM、社交媒体营销等形式，

制定内容营销策略（博客、视频）。

4、深入分析用户及客户行为数据：优化推广策略，提升流量转化效率、降低获客成本；跨部门协同SEM与信息流团队，推进关键词“SEM+SEO”全域布局覆盖，实现流量互补。

5、通过正面内容占位与策略性优化：管控核心搜索结果内容走向，降低负面内容占比，提升品牌曝光度与口碑。

业绩：

1、独立推进新站搭建与SEO优化，推动核心业务词在主流搜索引擎实现优质排名（搜狗首页、百度前 30 名），有效提升业务曝光与线索获取能力。

2、手动开发高质量外链700 +，其中DA>30占比60%，建立100+优质网站外链资源库，外链带来流量占比从5% 提升至 25%。

3、全网推广阶段：6 个月内实现多平台流量增长 200%，其中 SEO 流量占比65%，社交媒体粉丝从100 增长至 5000 人；10 天内完成今日头条领域内容认证。

4、通过多策略优化，成功将获客成本降低 40%，团队整体推广ROI 提升 120%；同步降低核心搜索结果负面内容占比，助力品牌口碑提升。

5、优化内容分发与关键词布局，提升全网推广运营效率。培训医院内医生建立统一 IP，拍摄疾病访谈 / 护理专栏，打造个人专业度以及医院整体口碑。

6、线下运营，负责策划公益义诊日城市品牌事件，设计主题、文案、物料、传播路径，活动曾被西安电视台记者现场报道并在晚间新闻播出；最终实现线下到院转化超出预期，品牌在区域内实现快速曝光。

教育经历

黑马程序员	中专/中技	前端开发工程师	2022-2023
宝鸡职业技术学院	大专	计算机网络技术	2016-2019
重庆德科特互联网培训学院	中专/中技	网络营销	2017-2018